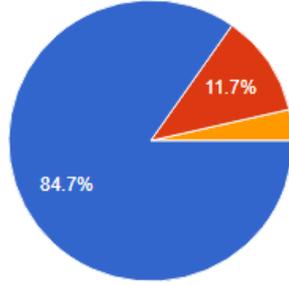


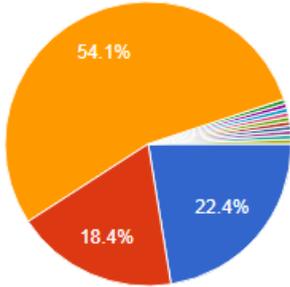
تقرير موجز عن استبيان رضا الداعمين (١٤٣٨هـ)

- عدد المشاركين (١٩٦) مشارك.



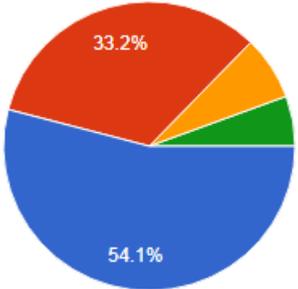
السؤال الأول : يسعدني تواصل خيريكم معي ؟

شهرياً	84.7%	سنوياً	11.7%	لا أرغب	3.6%
--------	-------	--------	-------	---------	------



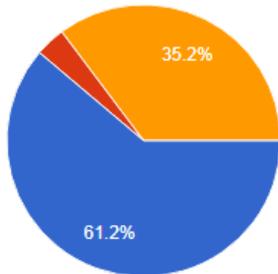
السؤال الثاني : الوقت المناسب لي للتواصل ؟

بعد العصر	5.4%	صباحاً	54.1%	بعد الظهر	22.4%	أخرى	18.4%	غير محدد	6%
-----------	------	--------	-------	-----------	-------	------	-------	----------	----



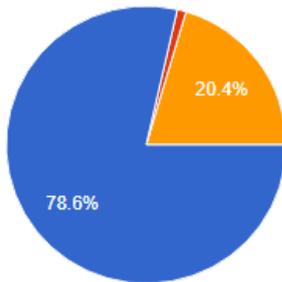
السؤال الثالث : الطريقة المفضلة للتواصل ؟

رسائل SMS	54.1%	واتساب	33.2%	الاتصال المباشر	7%	البريد الإلكتروني	6%
-----------	-------	--------	-------	-----------------	----	-------------------	----



السؤال الرابع : أحرص على متابعة أخبار وبرامج جمعية خيريكم ؟

نعم	61.2%	أحياناً	35.2%	لا	3.6%
-----	-------	---------	-------	----	------



السؤال الخامس : هل انت راضٍ عن أداء وبرامج خيريكم ؟

نعم	78.6%	نوعاً ما	20.4%	لا	1%
-----	-------	----------	-------	----	----

أهم النتائج والتوصيات

- بناء على أن دورية التواصل المفضلة لدى الاغلب هي الشهرية (٨٥%) فيجب جدولة أعمال القسم المختص واعادة النظر في موارده الشرية بحيث تكون بالحجم الملائم والمناسب لهذه الدورية مع الاخذ في الاعتبار المهام والادوار الاخرى المطلوبة من القسم.
- ينبغي التركيز في التواصل مع الداعم على فترة بعد العصر بالدرجة الأولى ثم بعد الظهر لأن هذا هو الانسب للأغلب وبما أن دوام قسم (ولاء الداعمين) بنفس دوام أغلب ادارات الجمعية في الفترة (٨-٤) مساءً فهذا يتطلب حلول مناسبة من المسار لتلبية رغبة الداعم بالتواصل في الوقت المناسب له.
- على الرغم من أن أكثر الداعمين (٥٤%) يرغبون بالتواصل عن طريق رسائل (SMS) إلا انها مكلفة فيجب ابتكار طريقة مناسبة للتواصل توافق رغبة الاغلبية مع عدم اهمال أن الثلث منهم تقريبا يرغب بالتواصل عن طريق الواتساب.
- استغلال رسائل الافادة بالتبرع قد تكون فكرة مناسبة ولا تحمل الجمعية تكلفة اضافية.
- يجب تنويع وسائل الاخبار ونشر البرامج بكل طريقة ممكن لأن هناك حرص كبير من الداعم على المتابعة (٦١%) يحرصون حرصاً مستمراً بينما (٣٥%) يتابعون في فترات متقطعة.
- لا شك أن نسبة (٧٩%) نسبة عالية في الرضا عن الاداء وهي تبعث على الابتهاج والثقة في الجهود المقدمة للداعمين إلا أننا نرى أنه من المهم إيجاد مبادرات للتعرف على أسباب عدم الرضا او ضعف الرضا عند البقية للوقوف على أبرز المشكلات وطرح حلول وعلاجات مناسبة لها.

طلبات مهمة وخاصة من الداعمين

- إيجاد منتجات تدعم الايتام من حفاظ القران.
- متابعة دوام بعض المعارض خصوصا (السلامة).
- التواجد في المحافل والفعاليات.
- احدهم طلب عدم ارسال أي رسالة!
- توسيع شريحة المستفيدين.